

# Content marketing

## NÁKUPNÍ CYKLUS

- Vaši potenciální zákazníci zvažují to, zda od vás něco koupí, dlouho před tím, než o nich vůbec víte a přijdete s nimi do styku.
- Zákazníci si sami hledají informace potřebné pro svoje rozhodnutí a je žádoucí, abyste jim to usnadnili.
- Pro každou fázi jejich rozhodování existují optimální komunikační kanály a typy obsahu.
- Tento model komunikace je navržen tak, abyste mohli správně načasovat použití jednotlivých typů obsahu a pečovali tak dobře o potenciální zákazníky.
- Tento mix se samozřejmě může mírně měnit s ohledem na odvětví a jeho specifika, nicméně základní vzorec zůstává stejný.
- Optimální strategii vašeho content marketingu vám nastaví odborníci z MARKETINGOVÁ KANCELÁŘ.CZ.

### CÍLE SPOLEČNOSTI

